

Stellenausschreibung

KULTUR RUHR GmbH / Urbane Künste Ruhr

- Position: Die Kultur Ruhr GmbH sucht für ihre Programmsäule Urbane Künste Ruhr eine*n **Referent*in für Marketing (m/w/d) in Teilzeit (28 Stunden / Woche)**
- Zeitraum: Eine Einstellung ist zum **frühestmöglichen Zeitpunkt** gewünscht. Die Stelle ist bis zum **31.10.2027** befristet.

Arbeitgeberin

Die **Kultur Ruhr GmbH** zeichnet sich durch die Produktion und Vermittlung zeitgenössischer und spartenübergreifender Kunst in der gesamten Kulturmétropole Ruhr aus. Sie besteht derzeit aus vier eigenständigen Programmsäulen: Ruhrtriennale, Chorwerk Ruhr, Urbane Künste Ruhr und Tanzlandschaft Ruhr. Für jede Säule der Kultur Ruhr GmbH wird eine eigene künstlerische Leitung bestellt. Somit erhält jeder Bereich eine inhaltliche Eigenständigkeit, die auch nach außen sichtbar wird.

Urbane Künste Ruhr ist eine dezentrale Institution für Gegenwartskunst im Ruhrgebiet, die in unterschiedlichen Formaten öffentliche Räume erforscht und temporär anbietet. Unter der Künstlerischen Leitung von Britta Peters initiiert sie Ausstellungsprojekte für konkrete Orte und Situationen, Programme für Gastkünstler*innen sowie die experimentelle Reise *Grand Snail Tour* durch die Region. Viele Projekte finden in Zusammenarbeit mit lokalen, überregionalen und internationalen Partner*innen statt.

Neben Ruhrtriennale, Tanzlandschaft Ruhr und Chorwerk Ruhr ist Urbane Künste Ruhr ein Teil der Kultur Ruhr GmbH mit Sitz in Bochum, deren Gesellschafter und öffentliche Förderer das Land Nordrhein-Westfalen und der Regionalverband Ruhr sind.

Ihre Aufgaben

- Strategische Planung und Umsetzung der Marketingkampagnen für die Projekte von Urbane Künste Ruhr in enger Abstimmung mit der Künstlerischen Leitung, der Projektleitung sowie den Kolleg*innen aus dem Bereich Öffentlichkeitsarbeit (Marketing, Presse, Online-Kommunikation und Netzwerkarbeit)
- Mediaplanung, Anzeigen und Außenwerbung
- Konzeption und Umsetzung von benötigten Werbemitteln
- Steuerung und Koordination von Agenturen (Design, Web etc.)
- Planung, Pflege und Kontrolle des Budgets in Abstimmung mit der Projektleitung Urbane Künste Ruhr und der Leitung Marketing der Kultur Ruhr GmbH
- Unterstützung bei der Online-Kommunikation
- Durchführung von Vergabeverfahren für verschiedene Marketingprodukte entsprechend der Vergabeordnung NRW
- Enge Zusammenarbeit mit den Kolleg*innen der Bereiche Presse und Online-Kommunikation für eine strategische Weiterentwicklung der Öffentlichkeitsarbeit von Urbane Künste Ruhr

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Kulturmanagement, Kommunikation, Marketing, Geisteswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Organisationstalent sowie ausgeprägte Kommunikationsstärke, Einsatzbereitschaft, Eigeninitiative und Teamfähigkeit
- sicheres und freundliches Auftreten sowie sehr gutes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- Belastbarkeit und Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten (u.a. Abendstunden, Wochenenden, Feiertage)
- Affinität für digitale Medien (z.B. Social Media, digitale Programmangebote etc.)
- Kenntnisse in der Anwendung von Content-Management-Systemen
- Kenntnisse in Microsoft 365 (Teams, Office)

Wir bieten

- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Teamorientierte Arbeitsatmosphäre mit offener Kommunikationskultur
- Leistungsgerechte Vergütung und betriebliche Altersvorsorge
- Flexible Arbeitszeitgestaltung und die Möglichkeit zu anteiligem Mobilen Arbeiten
- Innovative und urbane Kulturproduktionen
- Moderne und zentrale Büroumgebung direkt am Bochumer Westpark
- Innovative Kunstproduktionen mit nationalem und internationalem Künstler*innen und Kooperationen und Koproduktionen mit regionalen Partner*innen

Wir begrüßen Bewerbungen aller Menschen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie Ihre vollständige Bewerbung (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse, Referenzen) bitte ausschließlich per E-Mail (max. 5 MB) bis **25. März 2026** an

bewerbung@kulturruhr.com

Bei Rückfragen steht Ihnen **Daniel Klemm** (Projektleitung Urbane Künste Ruhr) unter dk@urbanekuensteruhr.de oder telefonisch unter 0234 - 9748 3503 zur Verfügung.